



MAKAHA
FORM & INHALT

PORTFOLIO 2021

eine Auswahl meiner
Textarbeiten &
KundInnen

Banane?

Wenn Worte fehlen...

www.makaha.at



TEXTE FORMVOLL MIT INHALT

Headlines & Slogans, Anzeigen,
Website-Texte, Imagetexte,
Flyer, Folder & Broschüren,
Newsletter & Blogbeiträge,
Einladungen, Interviews,
Presstexte, PR-Texte,
Kunden- & Mitarbeitermagazine,
Konzepte & Geschäftsberichte

Textarten



KUNDINNEN

Agenturen wie bettertogether, good for identity, WUGER, Goldbach, essence, typejockeys...

Unternehmen und EPUs wie DREI, nofire, ARGE Qualitätsgruppe Wärmedämmsysteme, ARE Austrian Real Estate, CSR-Circle, Cochlear, Herba Chemosan, tirza photography, Die Fotofüchse, Weingut Edelmann, GILBIRD, Inama Yoga, Ruth Pinzger Schmuckdesign...

Redaktionen wie studio!, Architektur im Mittelpunkt, ausmoff, BusinessArt, Die Salzburgerin

NICAPUR

Webtexte & Slogans,
2018
nicapur.com

NICAPUR

Magazin

Shop



TAGESORDNUNG: LEBENSGENUSS!

Ubiquinol – Boost für Fitness und Gesundheit

DIE DREIERBANDE
WOHLBEFINDEN

www.nicapur.com



Ein starkes Trio

Omega 3 Premium stärkt die Herzfunktion und lässt dein Herz stärker schlagen. Dein Immunschutzmantel heißt Zinkcitrat: es steigert deine Abwehrkräfte und belebt den Körper. Mehrwert-Vitamin C ist dein dritter Verbündeter. Der Klassiker in Sachen Gesundheit stärkt und freut dein Immunsystem.

[Weitere Infos >](#)

[? Wissenschaft](#)

€ 74,95 180 Kapseln/2-Monatspackung

PHYSIOVISION

Webtexte, 2020
physiovision.at

Physiotherapie mit Herz

bedeutet, auf den Menschen eingehen, motivieren und begeistern für ein **neues Körpergefühl**.

Physiotherapie mit Zeit

heißt eine **achtsame, stressfreie Therapie**, angenehm für PatientIn und Therapeut.

Physiotherapie mit Verstand

damit Sie eine Therapie auf dem **neuesten wissenschaftlichen Stand** erhalten.

PhysioVision: Gemeinsam Ihr Ziel vor Augen

Sie haben ein Ziel, dass Sie ausreichend motiviert, um eine Verbesserung in Ihrem Leben zu erreichen? Ausgezeichnet, denn ein Ziel, eine Vision von sich, ist der Schlüssel zum Erfolg! Ich kann Ihr Partner sein, zum Beispiel bei folgenden Zielen:

- ✓ Schmerzen reduzieren
- ✓ Beweglichkeit verbessern
- ✓ Kraft steigern
- ✓ Körpergefühl optimieren
- ✓ Selbstvertrauen stärken
- ✓ Gangunsicherheit verringern
- ✓ Stress abbauen
- ✓ Strategien für mehr Eigenständigkeit entwickeln

DREHSCHIEBE & ANGELPUNKT

Kreative Köpfe, auf die Sie sich verlassen können – sparkmedia bietet Projektmanagement & persönliche Assistenz.

[Privacy & Cookies Policy](#)

ABOUT

Wir sind eine Full-Service-Agentur mit Fokus auf **Digitales Marketing und Projektmanagement**.

Als mobiles Marketingbüro sorgen wir für Sichtbarkeit – **online wie offline** – auch für Sie!

Mit **Teil- oder Gesamtlösungen** unterstützen wir EPUs, kleine und mittelständische Unternehmen bei Ihren Projekten & Prozessen.

Damit Ihre Botschaften **gehört, gesehen und verstanden** werden.

ONLINE MARKETING

CONTENT MARKETING

Sie sehen den Wald vor lauter Bäumen nicht? Im Dickicht der digitalen Medien und interaktiven Formaten wählen wir die für Sie richtigen. Wir stimmen sie aufeinander ab und kreieren Content, der bewegt.

WEB & SEO

Ihrem Onlineauftritt Gesicht und Strahlkraft verleihen, ist unsere Mission. Für Sie erzeugen und steuern wir Wahrnehmung und sorgen dafür, dass Sie von Ihrer Zielgruppe gefunden werden

SOCIAL MEDIA

Wir nutzen die digitalen Medien, um Menschen miteinander zu vernetzen. Mit Strategie und auf den für Sie passenden Kanälen. Dort sind wir nicht laut, sondern treffen die richtigen Töne.

PROJEKTMANAGEMENT

PROJEKTMANAGERIN

Wir sorgen dafür, dass Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Als Projektleitung, Assistenz oder Vertretung auf Zeit stehen wir an Ihrer Seite: vom Corporate Design bis zu Events.

VIDEOPRODUKTION

Wir bewegen uns im visuellen Zeitalter! Daher konzipieren wir Videos vom Storyboard bis zum finalen cut, sind Location Scout und sorgen für einen reibungslosen Drehablauf.

MEDIENARBEIT

Tue Gutes und rede darüber. Journalisten sind Ihr Sprachrohr und Medien der Weg zu einer gesteigerten Wahrnehmung Ihres Unternehmens. Wir wissen sie zu bedienen.

www.sparkmedia.at

SPARK MEDIA

Webtexte, Slogans, 2019



BRANDL Baugruppe seit 1867

Wir sind Partner für Hochbau, Generalunternehmer und Bauträger.

Wir sind ein österreichisches Bauunternehmen und setzen auf professionelles Handwerk mit Handschlagqualität. Als Ihr Partner in Sachen Bau und Bauplanung haben wir uns daher den traditionellen Werten des Bauens verschrieben. Als Bauunternehmen lautet unser Leitsatz „Auf Vertrauen gebaut“ und steht für eine zuverlässige Zusammenarbeit. Für eine erfolgreiche Umsetzung Ihres Bauvorhabens sind wir auch als Generalunternehmen für Sie im Einsatz.

Werfen Sie einen Blick auf unsere [Referenzprojekte](#) und überzeugen Sie sich selbst von unserem Angebot.

RHZ BAU

Webtexte, 2019
im Auftrag von
WUGER

WILDGARTEN

Verkaufsbroschüren für
die Bauplätze
ein Bauprojekt der
ARE Austrian Real Estate im
Auftrag von typejockeys
2019-2021



Der Wildgarten in zwei Minuten erklärt



Lebenskonzept

Leistbares Wohnen im Grünen und doch in
der Stadt, individuell aber nicht anonym

Ressourcenschonend und energieeffizient

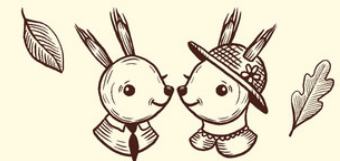
Achtsame Planung und sorgsamer
Umgang mit Rohstoffen von Anfang

Freier Durchgang für alle

Vom Trampelpfad bis zum Boulevard. Einen
privaten Rückzugsbereich im Freien bietet
dennoch jede Wohnung.

Im Dialog

Den Wildgarten gemeinsam gestalten - mit
neuer und bestehender Nachbarschaft



Lebendige Nachbarschaft

Synergien zwischen den verschiedenen EinwohnerInnen.

WVG WOHNGUT IMMOBILIEN- GRUPPE

Projektnamen
im Auftrag von
essence

The screenshot shows the top section of the WVG website. The header includes the WVG logo, contact information (Barichgasse 40-42/6.OG, 1030 Wien, Österreich; +43 1 349 10 13; office@wvg.at), and opening hours (Montag - Freitag, Mo-Do: 08:00 - 17:00 Uhr, Fr: 08:00 - 14:00 Uhr). Below the header is a navigation bar with links: HOME, PROJEKTE, DAS UNTERNEHMEN, KUNDENCENTER, and KONTAKT. The main content area features a large image of a modern apartment building. Overlaid on this image is a project card for 'Wohnspot Süd'. The card includes the title 'Wohnspot Süd', the subtitle 'STADTNAHES WOHNEN IM GRÜNEN', a location pin icon and address 'Schwechat, Malzstraße 2 & 3', and the text 'Eigentumsprojekt, Neubau'. A pink button labeled 'IN VERKAUF' is in the top right corner. Below this, a table lists project details:

Wohnungen	Zimmer
183	2-5
Nähe	Fertigstellung
Zentrum Schwechat	Frühjahr 2019

At the bottom of the card are two buttons: 'ZUM PROJEKT' and 'WOHNUNGEN'.

Verarbeitung, Vorgaben,
Vorteile: Wir verstehen
Vollwärmeschutz.



Als Arbeitsgemeinschaft der Spezialisten
stehen wir Ihnen in allen Fragen rund ums
Thema Wärmeschutz und
Wärmedämmverbundsysteme zur Seite.



Der zertifizierte
Fachverarbeiter weiß, wie
Vollwärmeschutz geht.

Vollwärmeschutz ist nur so gut wie seine
Verarbeitung. Weil Qualität und Sicherheit
zu unseren wichtigsten Anliegen zählen,
haben wir die Schulung zum ZFV initiiert.



Der Preis für
energieeffiziente
Sanierungen

Der ETHOUSE Award zeichnet die besten
unter den guten Sanierungen aus: Projekte,
die das Thema Fassadendämmung um
neue Ideen und innovatives Denken
erweitern.



Verarbeitungsrichtlinie
(VAR) für
Wärmedämmverbundsysteme

Wissen dorthin bringen, wo es umgesetzt
wird: Das ist die Idee der VAR. Wir haben
das Standardwerk für Professionisten für
den Einsatz vor Ort konzipiert.

ARGE QUALITÄTSGRUPPE WÄRMEDÄMMSYSTEME

Webtexte, 2020
im Auftrag von
good for identity

Beste Verarbeitung, optimaler Wärmeschutz

Der Zertifizierte Fach✓arbeiter
weiß, wie Vollwärmeschutz geht.

zfv.waermedaemmsysteme.at



ARGE QUALITÄTSGRUPPE WÄRMEDÄMMSYSTEME

24 Sujets/Slogans, 2019
im Auftrag von
good for identity

Der Maßstab für WDVS

var.waermedaemmsysteme.at



Gratis Download: VAR 2019

die ✓erArbeitsRichtlinie für
Wärmedämmverbundsysteme (WDVS)

www.waermedaemmsysteme.at

Sehr geehrte/r QG-Newsletter-Empfängerin,

alles zeigt in Richtung energieeffiziente Zukunft. Die Ergebnisse aktueller Studien zeigen auf, worauf es am Weg dorthin besonders ankommt, werden mit Maßnahmenvorschläge konkret und berechnen die positiven Effekte für Umwelt, Volkswirtschaft und Staatskasse.

So die beiden Studien des Instituts für Immobilien, Bauen und Wohnen:

- Steuerliche Maßnahmen zur Dekarbonisierung des Wohnungssektors
- Definition und Messung der thermisch-energetischen Sanierungsrate in Österreich

Eine weitere Studie im Auftrag von Greenpeace meint ebenfalls zur thermischen Gebäudesanierung: [Win-Win für Bauwirtschaft und Klimaschutz](#).

Außerdem berichten wir von einer besonderen Grundsteinlegung für die EPS-Kreislaufwirtschaft und haben 3 Baurecht-Up-dates für Sie.

Wir bleiben dran!



Studie schafft Klarheit

„Definition und Messung der thermisch-energetischen Sanierungsrate in Österreich“.

[Wir haben die gesamte Studie des IIBW zum Download und das Studienergebnis zusammengefasst.](#)

Spatenstich

Die EPS-Recyclinganlage PSLoop in Holland nimmt Form an: [Virtuell mit einer neuen Webseite, aber auch real](#). Der Baustart hat laut Plan begonnen.

Wir unterstützen dieses Projekt.

Up-date Baurecht

Müssen vereinbarte Vertragsstrafen trotz der COVID-19-Pandemie bezahlt werden?

[Was die Rechtsexperten sagen, lesen Sie hier.](#)

**ARGE QUALITÄTSGRUPPE
WÄRMEDÄMMSYSTEME**

Newsletter
im Auftrag von
good for brands

ETHOUSE Award 2020

Der Preis für energieeffizientes Sanieren



**ARGE QUALITÄTSGRUPPE
WÄRMEDÄMMSYSTEME**

Ausschreibungsunterlagen
Wettbewerb
im Auftrag von
good for identity

www.waermedaemmsysteme.at

ETHOUSE Award 2020

Der Preis für energieeffizientes Sanieren

EINLADUNG PREISVERLEIHUNG



Mittwoch, 11. März 2020
ab 17.30 Uhr
designforum Wien
Museumsplatz 1
1070 Wien

VERLEIHUNG ETHOUSE Award 2020

Mittwoch, 11. März 2020, ab 17.30 Uhr
designforum Wien
Museumsplatz 1, 1070 Wien



PROGRAMM

- 17.30 Einlass und Empfang
- 18.00 Begrüßung und Keynote
- 18.45 Präsentation der nominierten Projekte
und Verleihung des ETHOUSE Award
Arch. DI Johannes Kislinger (Jury-Vorsitzender)
- 20.30 Ausklang mit frühlingshafter Küche

u.A.w.g. bis spätestens Freitag, 28. Februar 2020
Anmeldung unter ethouse@waermedaemmsysteme.at
Achtung! Begrenzte Plätze.

ARGE QUALITÄTSGRUPPE
WÄRMEDÄMMSYSTEME

Event-Einladung
im Auftrag von
good for identity

www.waermedaemmsysteme.at

Videoclips jetzt verfügbar

DämmWeise – Experimente-Show veranschaulicht Dämmen

Eine Veranstaltung der ARGE QG WDS in Kooperation mit der Energiesparmesse Wels

Die Experimente-Show DämmWeise der ARGE Qualitätsgruppe Wärmedämmsysteme (QG WDS) in Kooperation mit der Energiesparmesse Wels veranschaulicht auf humorvolle Weise Vollwärmeschutz. Kabarettist Martin Puntigam moderierte die Show zum dritten Mal, Rede und Antwort stand abermals QG-Sprecher DI Dr. Clemens Hecht. Sechs Videoclips stehen zum Teilen zur Verfügung.



Klimawandel und seine Folgen veranschaulicht von QG-Sprecher DI Dr. Clemens Hecht (l. im Bild); Durch das Programm führte Kabarettist Martin Puntigam (r.), bekannt von den Science Busters.
© Bernhard Wolf

Presseinformation und Fotos zum Download unter: gg.waermedaemmsysteme.com

Klimaziele, Dämmeffekt oder Graue Energie am Frühstückstisch: Die Experimente-Show DämmWeise beleuchtete zum dritten Mal viele Themen rund ums Dämmen und Vollwärmeschutz. Mit Hilfe von Experimenten veranschaulichte der Sprecher der ARGE Qualitätsgruppe Wärmedämmsysteme Clemens Hecht z. B. die Eisschmelze und ihre Folgen, den Dämmeffekt oder warum eine Kugel thermisch die ideale Gebäudeform wäre. Sein Konterpart auf der Bühne war abermals Kabarettist Martin Puntigam, der alles hinterfragte.

Show mit Wirkung

„Wir wollen das Publikum wirksam mit unseren Themen erreichen“, erklärt Clemens Hecht den Hintergrund von DämmWeise. „Die Zuseher sollen Sanierung und Vollwärmeschutz als das wahrnehmen, was sie sind: eine gute Sache für Mensch und Umwelt.“ Außerdem geht es auch darum, richtige Informationen zur Verfügung zu stellen. Denn zu oft kommen Falschmeldungen in den Umlauf und sorgen für Verunsicherung. Nicht zuletzt ist die ARGE QG WDS auch für den Klimaschutz tätig – eine wichtige Botschaft innerhalb der Show.

ARGE QUALITÄTSGRUPPE WÄRMEDÄMMSYSTEME

Pressetext
im Auftrag von
good for brands

Bestandteile eines WDVS:

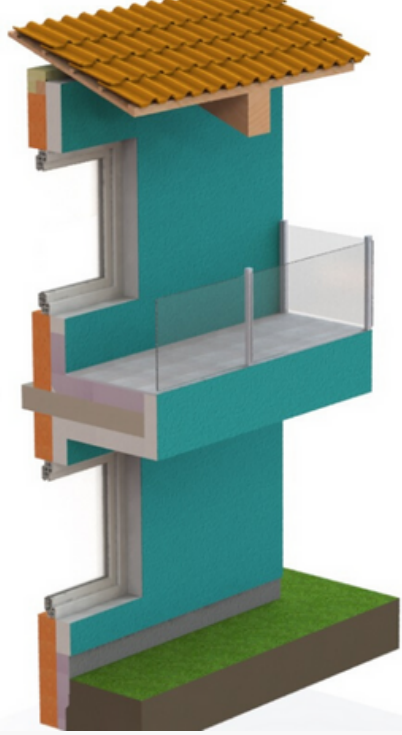
- » Kleber
- » Dämmstoff
- » zusätzliche mechanische Befestigung
- » Unterputz
- » Bewehrung
- » Haftgrund (Grundierung)
- » Oberputz
- » allenfalls Anstrich
- » Zubehörteile wie z. B. Gewebewinkel, An- und Abschlussprofile, Sockelprofile, Dehnfugenprofile, Montageelemente

Aus der

VERARBEITUNGSRICHTLINIE
FÜR WDVS (VAR)

Gratis Download:

var.waermedaemmsysteme.at



ARGE QUALITÄTSGRUPPE WÄRMEDÄMMSYSTEME

Social Media Postings
Konzeption, Layout, Text
im Auftrag von
Good for Identity



— ” —
Megatrend Neo-Ökologie weist
technologische Innovation
als Treiber des Wandels aus.
Welche Rolle nimmt WDVS ein?

— ” —
Hier sind vor allem die Mitglieds-
unternehmen gefragt, die QG unterstützt.
Z.B. mit unserem Engagement im
PolystyreneLOOP für das EPS- und XPS-
Recycling, für das die Pilotanlage in
Holland entsteht. Langfristig betrachtet,
ist die Kreislaufwirtschaft die Bedingung
für unser Leben. Ich gehe davon aus, dass
alle anderen Dämmstoffe hier nachziehen
werden. Erste Anzeichen sind bereits klar
zu erkennen. Ich bin davon überzeugt,
dass wir da noch einige Überraschungen
erleben werden.

QG-Sprecher
Clemens Hecht

www.waermedaemmsysteme.at

RUTH PINZGER SCHMUCKDESIGN

Newsletter
seit 2017



Loslassen & Glänzen

Die Sonne auf ihrem tiefsten Stand, die Nächte lang: Im Dezember, wenn das alte Jahr in das Neue übergeht, können Schmuckstücke Licht ins Leben bringen.

Für jene, die noch ein feines Geschenk finden wollen oder sich selbst eines machen möchten, habe ich drei besondere Stücke:

Alabaster – der transparente Dekorationsstein hängt an einer Silberkette, gleicht einem Schneeball und trägt sich doch warm auf der Haut.

Die silbrigen Ohrstecker überzogen mit einer Feingoldschicht scheinen in ihrer warmen Farbe wie die Wintersonne.

Ähnlich den schneebedeckten Berggipfeln sind die Dreiecksringe und doch urban in ihrer Ursprungsessenz: Die Ringe enthalten Spuren von Wien durch eingewalzten Sand, der in der Verarbeitung rückstandlos verbrannte. Getragen werden können sie einzeln oder als erweiterter Steckring.

Ich freue mich auf Eure Anfragen oder einen Besuch im Atelier!

Schöne Feiertage und eine beruhigte Zeit wünscht

Ruth

GILBIRD

Webtexte und Slogan



MISSION

SCHÄTZE BERGEN

Dabei bleibt die Schatzsuche nicht an der Oberfläche. Gemeinsam mit Ihnen wird zum Vorschein gebracht, was bereits da ist.

WERTE

NICHT VERÄNDERN

Sondern aus dem vorhandenen Reichtum schöpfen. Sie werden beraten und unterstützt, Ihre Schönheit nach außen zu tragen.

STRATEGIE

DER MENSCH IM MITTELPUNKT

Sie werden auf Ihren Weg begleitet, sich selbst zu entdecken und Freude an einer neuen Selbstwahrnehmung zu erhalten.

MIT RAT, TAT UND FLIPCHART

Ob BerufseinsteigerIn oder CEO: Coaching boomt. Es scheint Hilfe in allen Lebenslagen zu bieten. studio! gibt Orientierung im Dschungel der Angebote und stellt die Frage: Wann ist Coaching eigentlich erfolgreich?

VON MASCHA K. HORNGACHER

Seit Coaching in aller Munde ist, hat der gute alte Kurs offenbar ausgedient. Selbst IT-Weiterbildungen firmieren heute als Coaching, auch wenn sie sich von ganz normalen Kursen praktisch nicht unterscheiden. Warum, das erklärt Steffi Bärmann, Academic Coordinator Human Resource Development, Training & Coaching an der FHWien der WKW. Sie hat den Fachbereich Coaching an der Fachhochschule mitaufgebaut und weiß, dass vieles als Coaching bezeichnet wird, einfach, weil es interessanter klingt. Doch: »Österreich ist weltweit das einzige Land, das Coaching gewerblich regelt. Man darf also nicht einfach ein Gewerbe als Coach eröffnen.« Wer sich als Coach ausgibt und keiner ist, kann demnach rechtlich belangt werden, warnt Bärmann. Was macht nun Coaching aus?

Den Begriff bringt man nicht zufällig mit SpitzensportlerInnen in Verbindung, also mit Menschen, die

sich im harten Training Techniken unter Anleitung aneignen. Im Umfeld des Wettbewerbs steht ihnen dann ein Coach zur Seite, der sie motiviert und darin unterstützt, sich auf die Situation einzustellen und alle Ressourcen optimal zu nutzen.

ExpertInnen für das eigene Leben

Das Coaching, um das es hier geht, wurde aus dem Sportbereich auf das Management übertragen. Im Fokus sind Fragen und Probleme

» COACHING RICHTET SICH AN
GESUNDE MENSCHEN. « STEFFI BÄRMANN

Wie kommt man ans Ziel, was soll überhaupt angestrebt werden und wo steht man eigentlich gerade? In manchen Lebenslagen dominiert eindeutig die Uneindeutigkeit.

ROD GETTY IMAGES

STUDIO!

Redaktionelle Beiträge
FH Wien Magazin,
seit 2019
im Auftrag von
bettertogether

www.fh-wien.ac.at

COCHLEAR AUSTRIA

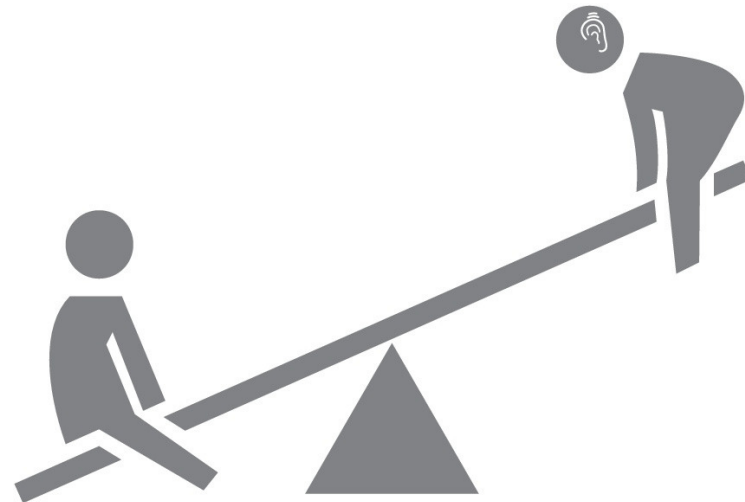
Pressetexte, Blogbeiträge,
Konzept & Redaktion
Kundenmagazin
seit 2014

www.cochlear.at

AUSGABE 2
01/2016

hörma

Das Cochlear Magazin für Österreich



Junges Hören – Kinder und Jugendliche mit CI



Cochlear®

Hear now. And always



Reportagen, seit 2013

AUSMOFF

www.ausmoff.com

MASCHA HORNGACHER

"Was ein Wort bedeutet,
kann ein Satz nicht sagen.
Wittgensteins Feststellung
ist mir Credo und
Herausforderung —
mündlich wie schriftlich.
Denn Sprache ist, was
Menschen verbindet oder
trennt. Sie ist Horizont und
Grenze."





KONTAKT

makaha FORM & INHALT
Mag. (FH) Mascha K. Horngacher

+43 676 50 42 696
mascha@makaha.at
www.makaha.at

Standorte: Salzburg. Wien
Einsatzgebiet: Weltweit

Firmenadresse:
Göllstraße 8
A 5061 Elsbethen

UID ATU69042323